

乡村治理动态

2020年15期（总第16期）

中央农村工作领导小组办公室秘书局

农业农村部农村合作经济指导司

2020年5月15日

四川省邛崃市实施全域“为村”工程 创新“两轨四为”工作模式推动数字乡村治理

四川省邛崃市幅员面积 1377 平方公里，辖 8 个镇、6 个街道，户籍人口 66 万，境内横贯高山、低丘和坝区，群众服务半径较大。近年来，邛崃市和腾讯公司合作，利用“为村”信息平台，创新实施全域“为村”工程，探索实践线上线下相结合的“为党建、为服务、为治理、为产业”的“两轨四为”工作模式，搭建数字乡村治理平台，不断创新完善乡村治理体系。在新冠肺炎疫情防控期间，“两轨四为”工作模式为邛崃市全面打赢新冠肺炎疫情防控攻坚战提供了有效的治理支撑。

一、推进“为党建”，强化党组织领导作用

一是搭建网上课堂，延伸党员教育路径。搭建线上农民夜校、“微党校”，建立涵盖习近平总书记最新重要讲话、党的政策理论、各级党代会精神、农村实用技术等内容的党员学习资源库，同步推送“共产党员网”“四川党建”“天府先锋”“蓉城先锋”等党建平台信息，确保党的声音更及时便捷传递到基层。截至目前，已发布学习资源 6.9 万余条，党员累计学习 371 余万学时。一些农村党员表示，以前学习教育都是开会，一坐就是半天，很难从头听到尾，现在翻翻手机，茶余饭后的空闲时间就能学习，图文并茂，有意思。

二是突出在线互动，创新党员管理方式。建立“党建之家”栏目，通过党员实名认证，对党员进行在线管理。依托“党员日记”等功能，开展党员互动交流，动员外出经商的流动党员、优秀农民工返乡创业，带动家乡产业发展。发布“为村献计”等话题，及时收集党员关于村庄发展治理金点子、好做法。目前，党员通过“为村”开展交流互动 47 余万次。

三是开展线上活动，拓展组织生活载体。通过线上“三会一课”活动室，对外出不能及时参加组织生活的党员进行远程连线，在线直播党内组织生活，确保党员教育全覆盖。同时，及时将“三会一课”、主题党日等党内组织生活内容梳理上传，方便党员随时学习、开展讨论。如高埂街道义渡社区在“为村”平台组织党员开展“学习新思想”学习竞赛测试，135 名党员积极参与，有效提高了党员学习的积极性。

二、开展“为服务”，提升群众服务效能

一是及时回应，顺应群众期盼。畅通“书记信箱”“村友圈”等干群沟通渠道，引导群众通过平台反馈政策咨询、急难盼愁和各类矛盾纠纷问题，村组干部第一时间收集并回应群众反映的意见建议，建立问题逐级回应机制，及时帮助解决，提高了解决基层实际问题的效率。截至目前，已解决群众通过平台反映的基础设施建设、产业发展、社区治理等民情民意 6102 件。如南宝山镇一农户在种地时发现河道边有许多生活垃圾，通过“为村”平台“书记信箱”给乡镇党委书记发布了图片，书记了解情况后及时进行了处理。

二是精准对接，优化服务水平。将基层服务与群众多元需求精准对接，在平台上链接汽车票务、医疗挂号等 10 项智能便民服务和 169 项“不见面审批”政务服务，实现数据多跑路、群众少跑腿。截至目前，群众通过“为村”平台预约各类服务 7.14 万次，开展各类政策咨询 9.76 万次。

三是多元参与，提升服务效能。积极动员机关和企事业单位、社会组织、群团组织等多元社会力量入驻所在村（社区）“为村”，梳理群众需求和驻区单位优势资源，建立需求、资源、项目“三张清单”并及时向群众发布，切实推动供需精准衔接、群众高效服务。截至目前，已整合 142 个驻村（社区）单位优势资源，发布共享项目 376 个。如疫情防控期间，部分居家留观群众通过线上发布需求，邻里乡亲、志愿者主动提供了送菜、送米、送油等服务 650 余次。

三、实施“为治理”，拓展乡村治理路径

一是以自治为基础，激发内生动力。利用“村务公开”等模块，及时将社区发展治理专项资金使用等重大事项公开，方便群众监督。开通网络议事厅，在线开展村级事务等交流讨论，督促事项落地落实。截至目前，在线公示村（社区）党务、村务、财务信息 9.81 万条，通过议事厅议决落实事项 473 个。如疫情防控期间，全市通过“为村”发布防疫动态 4800 余条，引导村民自觉参与支持防疫工作，群众通过“书记信箱”主动提供了重点人员、举办群宴等线索 48 条。

二是以法治为根本，强化治理保障。实施“为村+公共法律服务”，依托“法律援助”“律师在线”等功能栏目，组织一批专业知识过硬、服务水平高的律师入驻平台，在线推进法律咨询服务，定期开展法治宣传教育，推动法律进农村。截至目前，开展法治宣传 67 期，接受法律咨询 2800 余人次。

三是以德治为引领，培育文明乡风。采取一月一主题方式，通过举办“晒晒我的‘小幸福’”“最美人缘评比”等群众喜闻乐见的“为村荟”系列活动，让群众在“为村”平台上扎堆，学习文化、沟通感情、促进村庄和谐团结。整合邛崃乡村特色文化资源，定期向群众推送红色文化、文君相如文化、邛窑文化、新乡贤文化等特色文化宣传专报，丰富群众精神文化生活，共同推进乡风文明。截至目前，各村（社区）已线上开展各类活动 1350 场次，向群众推送特色文化宣传专报专刊 63 期，开展文化交流互动 14 万人次。

四、发展“为产业”，推动乡村产业振兴

一是创新模式，助力特色产品销售。整合邛崃文君酒、黑猪、黑茶等区域特色产品，发布“邛崃为村·特色农产品地图”，对全市 25 种具有代表性的特色产品进行集中展示。开设“为村一起卖·邛崃市集”，设置“特色产品店铺”“特色农产品打卡地导航地图”等功能板块，加强乡村产品营销，推动产销精准对接。如大同镇陶坝村通过“为村一起卖”对农产品佛手瓜进行宣传，解决了原来本地销售价低、滞销的问题，将 24 万斤佛手瓜一次性销往云南，且价格翻一番。

二是技能培训，培育新型职业农民。搭建“为村智库”，整合农技站、农业社会化服务组织等资源，邀请“田秀才”、种养殖能人等 145 名农业专业人才入驻，通过“为村”及时提供农业技术指导、及时满足农业生产物资需求，助力春耕复产。同时，依托“为村”的“农民夜校”“微党校”“农技咨询”等栏目，在线开展农业政策、种养技术等方面培训，培育乡村产业人才。截至目前，已培育新型农业职业经理人 1179 人。

三是强化宣传，助推文旅融合发展。挖掘村庄历史沿革、文化名人、特色产业、美食美景等资源，打造村庄电子名片，通过“为村”社交圈向全国推广，提升乡村知名度。组织开展线上智慧旅游活动，广泛发布“每日一景”等话题，鼓励群众通过“村友圈”等栏目上传村庄美图，广泛宣传天台山、平乐古镇等旅游资源，打造线上旅游打卡地。

邛崃市的“两轨四为”工作模式，推动信息技术与基层党建、便民服务、基层治理、产业发展深度融合，将“键对键”与“面对面”服务群众有机结合，构建起精准智慧的党建工作路径，及时为群众提供高效便捷服务，解决群众痛点难点问题，有效降低信息触达成本、畅通干群沟通渠道、助力干群情感联结，增强了产业发展动能，激发了群众参与乡村治理的“主人翁”意识，形成了“村为人人、人人为村”的良性局面。

报：中央农村工作领导小组成员单位，中央纪委国家监委机关、中央政法委、中央文明办、司法部、文化和旅游部，最高人民法院、最高人民检察院，农业农村部部长、副部长、党组成员、国家首席兽医师（官）、总经济师、总农艺师、总畜牧师。

送：农业农村部有关司（局）、有关直属单位。

发：各省、自治区、直辖市党委农办、农业农村（农牧）厅（局、委），全国乡村治理体系建设试点示范单位。
